GROUPE DE RECHERCHE SUR L'ALCOOL ET LES PHARMACODÉPENDANCES

martBinge App MyDéfi

SMARTBINGE, c'est quoi ?

A partir du suivi de votre consommation, une application smartphone vous fournira un ensemble de recommandations et de conseils personnalisés.
En participant, vous pourrez de plus faire avancer la recherche en aidant à l'amélioration de la qualité de vie des étudiants et au développement d'un outil innovant avec la création d'une nouvelle application de santé !
Smartbinge est une étude clinique nationale innovante se déroulant sur 3 mois.

Une indemnisation de 100€ vous sera attribuée pour votre participation !

Si vous êtes intéressé(e), cliquez sur le lien ci-dessous pour débuter les questionnaires et cliquez sur la notice d'informations pour la télécharger

Nous vous remercions d’avance chaleureusement pour votre participation !

A très bientôt!

Comment participer ?

CLIQUEZ ICI POUR REPONDRE AUX QUESTIONNAIRES!

TELECHARGER LA NOTICE D'INFORMATIONS!

Cliquez sur la notice!

FORMULAIRE D'INFORMATION POUR LA PARTICIPATION À UNE RECHERCHE IMPLIQUANT LA PERSONNE HUMAINE DE TYPE 2

Titre de l'étude :	
Promoteur : **CHU Amiens-Picardie** Madame Danielle PORTAL 1 rond-point du Professeur Christian Cabrol – 80054 Amiens Cedex 1 ☎ 03.22.08.81.82 🗐 03.22.08.96.45 **Délégué à la Protection des Données :** dpo@chu-amiens.fr	**Investigateur coordonnateur/Principal** : Madame Sandra Bodeau Adresse : Laboratoire de Pharmacologie-Toxicologie, CBH CHU Amiens-Picardie, site sud 1 rond-point du Pr Christian Cabrol - 80054 Amiens Cedex 1 Téléphone : 03.22.82.53.99 Courriel : smartbinge@u-picardie.fr

Madame, Monsieur,

Le Docteur Sandra Bodeau vous propose de participer à une recherche qui comporte une intervention sur la personne, non justifiée par sa prise en charge habituelle (type 2), dont le CHU Amiens-Picardie est le promoteur.

Avant de prendre une décision, il est important que vous lisiez attentivement ces pages qui vous apporteront les informations nécessaires concernant les différents aspects de cette recherche. N'hésitez pas lui à poser toutes les questions que vous jugerez utiles.
Vous êtes libre de participer ou de ne pas participer à cette étude. **Vous pouvez vous retirer de cette étude à n'importe quel moment.** Si de nouvelles informations, pouvant influencer votre décision de poursuivre votre participation, devenaient disponibles pendant l'étude, vous en seriez aussitôt informé(e).

Afin de vous aider dans vos décisions, vous pourrez être accompagné(e) de la personne de confiance que vous aurez désignée.

1. Cadre général de la recherche

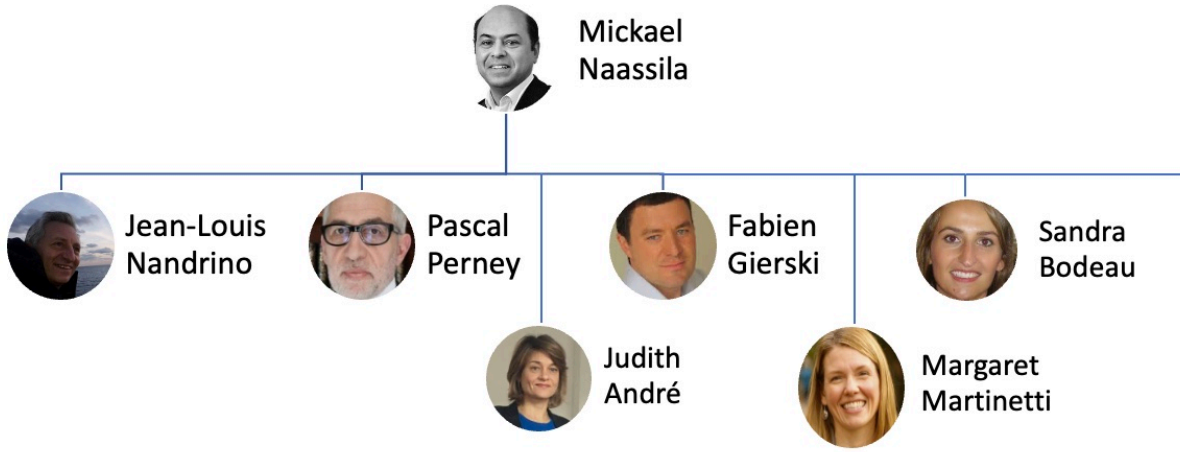
Le Binge drinking est un mode de consommation d'alcool caractérisé par des ivresses répétées et des périodes sans consommer. Ce mode de consommation aurait des conséquences néfastes sur la santé. Les facteurs individuels et environnementaux impliqués dans ce comportement sont encore assez peu connus et il est important de rechercher de nouvelles modalités de prévention de ce comportement.
Des études récentes ont démontré que de nouveaux types d'intervention technologique, comme les applications mobiles, sont des outils prometteurs de prévention ou d'intervention pour réduire le comportement de consommation d'alcool. Nous vous proposons de participer à cette étude car vous remplissez les critères d'inclusion.

Application smartphone MyDéfi pour réduire le binge drinking chez les étudiants : un essai contrôlé randomisé multicentrique national

Le consortium
Pr Mickael Naassila, Dr Judith André, Pr Margaret Martinetti (TCNJ), Dr Pierre Sauton à AMIENS
Pr Fabien Gierski à REIMS
Pr Jean-Louis Nandrino à LILLE
Pr Pascal Perney à NIMES

Pr Raphaël Trouillet à MONTPELLIER

Le Dr Pierre Sauton a été recruté comme chargé de projet. Il assure la coordination et participe aussi au protocole de recherche. pierresauton[at]orange.fr



CONTEXTE : Le binge drinking (BD) est un problème de santé publique chez les jeunes et parmi les populations étudiantes en particulier. Il et est associé à des conséquences négatives sur la cognition, le cerveau et socialement. Plus de la moitié des étudiants déclare avoir consommé de l'alcool au cours du dernier mois (Tavolacci et al., 2016) et déclare des conséquences délétères telles que des troubles de la mémoire et du sommeil, et une qualité de vie réduite (Luquiens et al., 2016). C'est aussi un facteur de risque majeur dans le développement de l'addiction à l'alcool (Tavolacci et al 2019). Il est urgent de développer des programmes de prévention et d'intervention efficaces pour réduire la consommation d'alcool chez les étudiants. Des études récentes ont démontré que de nouveaux types d'interventions technologiques sont des outils prometteurs. Par exemple, une étude pilote non contrôlée utilisant une application smartphone a permis de réduire la consommation d'alcool à la fin des 3 mois de suivi (Bertholet et al., 2017). Les facteurs individuels et environnementaux qui jouent un rôle dans la consommation excessive d'alcool dans des populations hétérogènes, comme les binge drinkers, sont encore mal compris.
OBJECTIFS : Notre objectif principal est de montrer l'efficacité d'une application mobile pour réduire la consommation d'alcool dans une population d'étudiants jeunes adultes ayant un comportement BD. Nos objectifs secondaires sont de monter une réduction des atteintes de la qualité de vie dues à l'alcool et de mieux comprendre les facteurs individuels (craving, anxiété, dépression) et environnementaux (prix de l'alcool, manque d'alternatives à faible coût) associés aux BD.
HYPOTHÈSE DE LA RECHERCHE : Nous émettons l'hypothèse qu'une application mobile basée sur l'utilisation d'un agenda de consommation (TLFB) et d'un feedback personnalisé peut réduire le BD à 3 mois.
MÉTHODES : Nous allons mener un essai contrôlé randomisé pour tester l'efficacité de l'application mobile MyDéfi afin de réduire le BD chez les étudiants. Les étudiants seront recrutés dans 5 universités françaises en fonction de leur consommation d'alcool et de leur comportement en matière de BD. La consommation d'alcool sera mesurée pendant 3 mois. L'application mobile a déjà été développée par un des partenaires du consortium actuel et comprend un agenda de consommation pour suivre la consommation quotidienne ainsi qu'un feedback personnalisé visant à la consommation. L'application sera modifiée pour inclure de nouvelles fonctionnalités adaptées à la spécificité de l'approche thérapeutique des comportements BD en plus des évaluations de la consommation d'alcool, du craving et de l'approche d'économie comportementale. Le groupe BD aura accès à la version complète de l'application avec un retour d'information personnalisé tandis que l'autre groupe de contrôle (Ctrl) aura accès à l'application, mais sans retour d'information personnalisé. Nous évaluerons également l'adhésion à l'utilisation de l'application. Pour confirmer la réduction de la consommation d'alcool, nous utiliserons le biomarqueur phosphatidyléthanol (PEth) au début du recrutement et chaque mois pendant la période de suivi de 3 mois. Afin de mieux comprendre les facteurs individuels associés au comportement de consommation, nous évaluerons l'impulsivité, l'anxiété sociale, la dépression, les motifs de consommation d'alcool, le craving et la consommation d'autres drogues. Enfin, comme le faible prix de l'alcool est un facteur de risque bien établi de consommation excessive, nous utiliserons des analyses d'économie comportementale avec l'Alcohol Purchase Task (APT) et testerons l'effet d'une boisson non alcoolisée alternative en utilisant l'APT Choice que nous avons mise au point.
IMPLICATIONS : Le présent projet présente plusieurs forces, non seulement en termes de connaissances scientifiques sur le BD chez les étudiants, mais aussi en ce qui concerne un nouveau type d'intervention qui pourrait être efficace pour la prévention chez les personnes ne demandant pas de traitement et la réduction de la gravité des problèmes de santé liés au BD. Notre projet est très original car il combinera i) la détection précoce des problèmes de consommation d'alcool chez les étudiants (c'est-à-dire en évaluant le comportement BD initial), ii) l'utilisation d'une application mobile pour effectuer une "intervention brève" et iii) l'évaluation de la consommation d'alcool à l'aide d'un marqueur d'exposition. Notre projet permettra également de caractériser le profil des participants (afin de développer des interventions ciblées) et enfin, utilisera des analyses d'économie

comportementale pour identifier l’impact du prix de l'alcool. Nos conclusions apporteront des données cruciales pour la santé publique et la prévention secondaire et pour la réduction des dommages liés à l'alcool. Notre projet fournira également des orientations futures en termes d'utilisation des applications mobiles pour la prévention primaire.

Judith André: Présentation du projet Smartbinge

Début de l'intervention à 19:21